



Erstellt von:		Freigabe (Inhalt):											
E. Fraas (QMR)		Bodo Bölzle (CEO)				Wolfgang Findeis (CFO)				Peter Morgalla (COO)			
Unterschrift:													
Verteiler:	All												

AMANN Group

Die AMANN Group wurde 1854 in Bönningheim gegründet. Als eines der weltweit führenden Unternehmen produzieren wir hochwertige Nähfäden und Stickgarne für Apparel, Shoes & Leather, Embroidery, Home Interior, Automotive, Tectex sowie für den Handel.

Wir verpflichten uns sämtliche relevanten Gesetze und Bestimmungen einzuhalten. Darüber hinaus stellen wir alle notwendigen Ressourcen bereit, um unsere Unternehmensstrategie zu erfüllen, die in den nachfolgenden Unternehmensleitsätzen der AMANN Group dargestellt ist.

AMANN Group Mission

Wir produzieren Nähfäden, Stickgarne und technische Zwirne. Unsere Produkte und Leistungen werden unseren Kunden in guter Qualität, zu wettbewerbsfähigen Preisen, in kurzen Lieferzeiten und mit dem geringstmöglichen Kapitaleinsatz zur Verfügung gestellt.

Ziel ist es, unsere Position als führender Global Player innerhalb der Branche zu wahren und auszubauen.

AMANN Group Vision

Profitables Wachstum

- Marktorientiertes Umsatzwachstum
- Rentabilität und gesunde Cash-Flows

Innovation / Erweiterung der Produkte / der Geschäftsfelder

- Entwicklung neuer, innovativer Produkte zur Erreichung der jährlichen Wachstumsziele
- Erweiterung der Produkte/Geschäftsfelder zum Ausgleich des Margendrucks

Kundenorientierung

- Anpassung der Organisationsstruktur zur Erfüllung der Kundenbedürfnisse (speziell Automotive, Apparel)
- Qualitätsführerschaft hinsichtlich den Marktbedürfnissen bei wettbewerbsfähigem Preisniveau

AMANN Group Werte

Wertschätzender Umgang mit Kunden, Mitarbeitern, Ressourcen, Umwelt und Gesellschaft

- Wir handeln höchst kunden- und erfolgsorientiert
- Wir sind ein attraktiver Arbeitgeber mit hervorragenden Arbeitsbedingungen und bestmöglichem Arbeitsschutz
- Wir handeln und produzieren ressourcen- und umweltschonend
- Wir befolgen und überwachen unsere Compliance Richtlinien (Code of Conduct)
- Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung im Rahmen der Hanns A. Pielenz Stiftung

AMANN Group Strategie

Wachstum

- Gewinn von Marktanteilen in den wichtigsten Textilmärkten, speziell in Asien

Innovation

- Erschließung neuer Geschäftsmöglichkeiten durch innovative technische Produkte und Lösungen
- Wir arbeiten mit modernster Technologie und modernster Methodik

Effektivität / Effizienz

- Regelmäßige Bewertung der Managementsysteme und deren Zielerreichung
- Kontinuierliche Bewertung und Weiterentwicklung der bestehenden Organisationsstrukturen, um Kundenwünsche professionell und effizient erfüllen zu können
- Stetige Verbesserung der eingesetzten Managementsysteme

Hohe Qualität

- Eindeutig definierte Lieferantenqualität und regelmäßige Lieferantenbewertung
- Zuverlässige Produktionsprozesse
- Effiziente Qualitätskontrolle, wir folgen der „Null-Fehler-Strategie“
- Ständige, systematische Schulungen aller Mitarbeiter

Lokale Präsenz

- Produktionsstandorte nah an den relevanten europäischen und asiatischen Märkten

Attraktiver Arbeitgeber

- Gesundes und sicheres Arbeitsumfeld
- Marktkonformes Gehaltsgefüge
- Durchführung von Schulungen und Fortbildungen

Umweltaspekte

- Schutz der Umwelt, Vermeidung von Verschmutzung
- Schonender Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen
- Vermeidung und Reduzierung der Belastung für Mensch und Umwelt auf ein Minimum

Energiespezifische Aspekte (Amann & Söhne GmbH & Co KG)

- Kontinuierliche Verbesserung der Energie KPIs (Key-Performance-Indikatoren)
- Information, Anweisung und Ermutigung der Mitarbeiter zum verantwortungsbewussten Umgang mit Energie im Arbeitsalltag
- Energieeffizienz im Rahmen der Beschaffung

Die Inhalte der Unternehmensleitsätze der AMANN Group (AMANN Group Mission, Vision, Werte, Strategie, Code of Conduct) werden allen Mitarbeitern und relevanten beteiligten Parteien übermittelt.

Gez. Bodo Bölzle (CEO)

Wolfgang Findeis (CIO)

Peter Morgalla (COO)